

PRESSE-INFORMATION

Mehrjahresvertrag: LPGA-Tour-Star Lexi Thompson bei Bridgestone unter Vertrag.

(Covington, GA/Regensburg – 22.1.2018) – Die Sensation ist perfekt. Bridgestone Golf, auch genannt „der Ballmacher“, einer der weltweit führenden Pioniere in Golfballtechnologie und Erfinder von Golfbällen mit nahtloser Schale, nimmt den Megastar im Damengolf, **Lexi Thompson**, unter Vertrag. Die 22-jährige Profi-Golferin wird künftig exklusiv den Hochleistungsgolfball **Tour B X** von Bridgestone spielen.

Lexi Thompson, die bereits auf 8 LPGA-Tour-Titel blickt, ein Damen-Major sowie 2017 das „Race to the CME Globe“ gewonnen hat, und zu den erfolgreichsten und darüber hinaus attraktivsten und am meisten von den Medien verfolgten Protagonistinnen des Damengolfs zählt, spielte bereits ohne Vertrag in den vergangenen Saisons den Bridgestone **Tour B330 S**.

Ab sofort gehört **Lexi Thompson** zum illustren Kreis der Bridgestone-Markenbotschafter, dem neben anderen auch der 14-fachen Major-Sieger **Tiger Woods**, FedEx Cup-Champion **Brandt Snedeker**, Olympia-Bronzemedailengewinner **Matt Kuchar**, Masters-Sieger **Fred Couples** sowie der „Golfprofessor“ **Bryson DeChambeau** angehören.

Als Teil der Vereinbarung wird **Lexi Thompson** in Marketing- und Promotionsinitiativen ihren Einfluss nutzen, um Golfer aller Leistungsstufen zu ermutigen, den aus ihrer Sicht besten Ball zu spielen.

„Seit Jahren bereits verwende ich Bridgestone-Golfbälle, und der neue **TOUR B X**-Ball ist extrem gut“, sagt Thompson. "Er gibt mir enorme Länge vom Tee, ohne dass die Leistung um das Grün in irgendeiner Weise beeinträchtigt würde. Außerdem gibt er mir Sicherheit, egal welchen Schlag in welcher Situation ich auch auszuführen habe."

„Lexi ist ein Star im professionellen Golfsport. Sie ist eine hervorragende Ergänzung in unserem Markenbotschafter-Team“, sagt Angel Ilagan, Präsident und CEO von Bridgestone Golf USA. "Wir sehen immer mehr Weltklasse-Spieler, die auf unsere Produkte umsteigen, weil sie deren überlegene Leistung gegenüber den Mitbewerber-Produkten wahrnehmen."

Die neue **TOUR B**-Serie 2018 umfasst vier Modelle - **X, XS, RX und RXS** – und repräsentiert die innovativsten und leistungsstärksten Golfbälle in der Geschichte von Bridgestone. Sie basieren auf Daten aus mehr als 3 Millionen persönlichen und

PRESSE-INFORMATION

Online-Ballfittings sowie auf Erkenntnissen führender Quellen, die Bridgestone nutzte, um die Bedürfnisse bestimmter Spielertypen zu erkennen. In der Entwicklung der neuen **Tour B**-Serie griff Bridgestone auf mehr als 800 Golfball-Patente zurück, um festzulegen, von welchen der patentierten Technologien Golfspieler am meisten profitieren würden.

Bei den neuen Modellen **TOUR B X** und **XS** stehen Schlaggefühl und Schlaggestaltung im Vordergrund, während die Modelle **TOUR B RX** und **RXS** mehr auf Länge ausgelegt sind.

Über Bridgestone Golf:

Bridgestone Golf produziert Premium-Golfbälle, Golfschläger und Zubehör unter den Markennamen Bridgestone und Precept. 1935 begann das Unternehmen mit der Herstellung von Golfbällen und nutzt als international größter Reifenhersteller seine 900 Gummi-Ingenieure weltweit, um leistungsstarke Produkte zu produzieren. Als Pionier im Golfball-Fitting hat Bridgestone seit 2007 mehr als 400.000 Individual-Fittings weltweit durchgeführt. Hauptsitz des Unternehmens ist die Bridgestone Sports Co. Ltd. mit Sitz in Tokio. Bridgestone Golf USA ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft mit eigener Produktionsstätte.

www.bridgestonegolf.eu

###